



Gelen Tarih Sayı: 02.05.2024 - 1218

T.C.  
MUĞLA VALİLİĞİ  
Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Bürosu



Sayı : E-74638697-749-100693  
Konu : Sağlık Turizmi Eğitimi Hk.

30.04.2024

### DAĞITIM YERLERİNE

Muğla da sağlık turizmi potansiyelinin artırılması, ilin turizm portföyüne kitlesel ve organize biçimde sağlık turisti kazandırılması, sağlık turizmi yetki belgesine sahip olan kuruluş sayısının artırılması, Muğla ilinin sağlık turizminde küresel bir marka şehir olması vizyonu ile Valiliğimiz koordinesinde kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliğinde toplantılar düzenlenmiştir. Bu toplantılarda sağlık turizminde eğitimli personel ihtiyacına vurgu yapılmıştır. Sağlık turizminde personel yeterliliğinin artırılması için iyi derecede dil bilen ve sağlık hizmetleri hakkında bilgi sahibi personelin eğitilmesi önerilmiştir. Kamu-Özel-STK işbirliğinin artarak devam etmesi gerektiği vurgulanmıştır. Kaliteli sağlık ve turizm işletme sayılarının artması, aynı zamanda var olanların kalitelerinin geliştirilmesine değinilmiştir. Aracı kuruluş sayısının artırılması, istatistiki verilerin toplanması, personele yönelik uluslararası geçerliğe sahip sertifika programlarının uygulanması, sürdürülebilir nitelikli personel eğitimi için destek sağlanması gibi çalışmaların yapılması gerektiğini ifade edilmiştir.

Yukarıda bahsi geçen gerekçeler neticesinde Büromuz tarafından GEKA'ya "Sağlık Turizminde Kurumsal Kapasite Artırımı Eğitimi" başlığında teknik destek projesi hazırlanmış ve proje destek almaya hak kazanmıştır.

Bu kapsamda 07-08 Mayıs 2024 tarihleri arasında 2 (iki) gün ekte yer alan eğitim programı çerçevesinde Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı Salonunda eğitim verilecektir. Eğitim programı interaktif olarak pazarlama odaklı verilecek olup; kurumunuzda/kuruluşunuzda uluslararası sağlık turizmi yapan birimlerinizde programa ilgi duyanların katılımı hususunda gereğini rica ederim.

Murat SARI  
Vali a.  
Vali Yardımcısı

Ek: Eğitim Programı (1 Sayfa)

Dağıtım:

Muğla İl Sağlık Müdürlüğü  
Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü  
Muğla Ticaret ve Sanayi Odası  
Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası  
Bodrum Ticaret Odası  
Marmaris Ticaret Odası  
Muğla Dış Hekimleri Odası

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 5SCTjP-JOGedr-itIbMi-2+o+ja-23c8fqUR Doğrulama Linki: <https://www.turkiye.gov.tr/icisleri-ebys>

Muğla Valiliği Hizmet Binası Zemin Kat  
Telefon No: (252)213 03 44 Faks No: (252)214 31 88  
e-Posta: [muglaab@gmail.com](mailto:muglaab@gmail.com) İnternet Adresi: <https://www.muglaab.gov.tr>  
Kep Adresi: [icisleribakanligi@hs01.kep.tr](mailto:icisleribakanligi@hs01.kep.tr)

Bilgi için: Ahmet ESEN  
Proje Uzmanı  
Telefon No:



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 5SCTjP-JOGedr-itIbMi-2+o+ja-23c8fquR Doğrulama Linki: <https://www.turkiye.gov.tr/icisleri-ebys>

Muğla Valiliği Hizmet Binası Zemin Kat  
Telefon No: (252)213 03 44 Faks No: (252)214 31 88  
e-Posta: [muglaab@gmail.com](mailto:muglaab@gmail.com) İnternet Adresi: <https://www.muglaab.gov.tr>  
Kep Adresi: [icisleribakanligi@hs01.kep.tr](mailto:icisleribakanligi@hs01.kep.tr)

Bilgi için: Ahmet ESEN  
Proje Uzmanı  
Telefon No:



## Ek1: SAĞLIK TURİZMİNDE KURUMSAL KAPASİTE ARTIRMA EĞİTİMİ

## FAALİYET PLANI

KONU	KAZANIM VE AÇIKLAMALARI
<p><b>A. MEDİKAL TURİZMLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER</b></p> <p>1. Medikal Turizm Kavramı</p> <p>2. Medikal Turizmin Önemi</p> <p>3. Medikal Turizmin Gelişimi ve Türleri</p> <p>4. Medikal Turizm Destinasyonları</p> <p>5. Medikal Turizm Hizmetleri</p>	<p>1. Medikal turizmin tanımını yapar.</p> <p>2. Medikal turizmle ilgili alanyazında geçen farklı tanımları karşılaştırır.</p> <p>3. Medikal turizmin önemini açıklar.</p> <p>4. Medikal turizmin tarihsel gelişimini sıralar.</p> <p>5. Medikal turizmin türlerini açıklar.</p> <p>6. Medikal turizm destinasyonlarını tanımlar.</p> <p>7. Medikal turizm destinasyonlarının özelliklerini açıklar.</p> <p><i>Medikal turizm destinasyonlarının özelliklerine göre güçlü ve zayıf yönleri üzerinde durulur.</i></p> <p>8. Medikal turizm hizmetlerinin türlerini açıklar.</p> <p><i>Tıbbi turizm, diş hekimliği turizmi, estetik cerrahi turizmi, termal turizm ve rehabilitasyon turizmi üzerinde durulur.</i></p>
<p><b>B. MEDİKAL TURİZM PAZARLAMASI VE STRATEJİLERİ</b></p> <p>1. Medikal Turizm Pazarlaması ile İlgili Temel Kavramlar</p>	<p>1. Medikal turizm pazarlamasının temel kavramlarını açıklar.</p> <p><i>Hedef kitle, paydaşlar ve yönetim kavramları üzerinde durulur.</i></p> <p>2. Pazar araştırması ve sürdürülebilirlik kavramlarını açıklar.</p>

<p>2. Pazar Araştırması ve Sürdürülebilirlik</p> <p>3. Medikal Turizm Pazarlamasında Analiz ve Strateji Belirleme</p> <p>4. Medikal Turizmde Dijital Pazarlama Yöntemleri</p> <p>5. Medikal Turizm Pazarlamasında Bütçeleme ve Temel Bütçe Kalemleri</p> <p>6. Medikal Turizm Alanındaki Uluslararası Örgütler ve Fuarlar</p>	<p>3. Medikal turizm pazarlamasıyla ilgili analiz ve stratejileri açıklar.</p> <p><i>Bu kapsamda; hedef kitle belirleme, pazar araştırması hazırlama, ürün geliştirme, fiyatlandırma stratejisi, pazarlama kampanyaları, reklam, promosyonlar, dağıtım kanalları, müşteri deneyimi stratejileri üzerinde durulur. Müşteri ilişkileri yönetimi ve marka yönetimini açıklar.</i></p> <p><i>B2B ve B2C iletişim ağları ve bağlantılar üzerinde durulur.</i></p> <p>4. Medikal turizm örneğinde sıklıkla kullanılan dijital pazarlama yöntemlerini analiz eder.</p> <p><i>Pazarlamada sosyal medya, Adwords, web sitesi ve e-posta kullanımı üzerinde durulur.</i></p> <p>5. Medikal turizmin bütçeleme kalemlerini sıralar.</p> <p><i>Medikal turizm kapsamında gelen misafirlerin seyahat yönetimi, konaklama rezervasyonu, gezi, tıbbi hizmet paketlerinin kapsamı vurgulanır.</i></p> <p>6. Medikal turizm alanındaki uluslararası örgütleri ve fuarları karşılaştırır.</p> <p>7. Medikal turizm alanındaki uluslararası örgütler ve fuarların pazarlamadaki önemini açıklar.</p>
<p><b>C. MEDİKAL TURİZMİN YASAL ÇERÇEVESİ VE RISK YÖNETİMİ</b></p> <p>1. Medikal Turizmde Ağırhama ve Otel Hizmetleri</p> <p>2. Uluslararası Hasta Departmanı Kurma ve İyileştirme Süreçleri</p> <p>3. Türkiye'de Medikal Turizmle İlgili Mevzuat</p> <p>4. Medikal Turizmin Etik Boyutu</p> <p>5. Medikal Turizmde Risk Yönetimi</p>	<p>1. Medikal turizmde ağırhama ve otel hizmetlerinin önemini açıklar.</p> <p>2. Uluslararası hasta departmanı için gereken altyapı ve personel ihtiyacını açıklar.</p> <p>3. Uluslararası hasta departmanının iyileştirilmesi sürecini açıklar.</p> <p><i>Uluslararası hasta başvuru süreçlerini analiz eder.</i></p> <p><i>Hasta haklarını açıklar.</i></p> <p><i>Yurt dışından gelecek misafirlerin seyahat planlamasının genel çerçevesini analiz eder.</i></p> <p><i>Hasta kabulü ve taburcu edilme süreçlerini açıklar.</i></p>

	<p><i>Faturalandırma konusu üzerinde durulur.</i></p> <p><i>Hastanın taburcu edilmesinden sonraki takip süreçlerini sıralar.</i></p> <p><i>Yurt dışından gelen hastaların vize problemlerinin neler olabileceğini ve nasıl çözülebileceğini analiz eder.</i></p> <p>4. Türkiye açısından medikal turizmin mevzuat çerçevesini açıklar.</p> <p><i>Sigortacılık ve seyahat acenteleri açısından medikal turizmin genel mevzuat çerçevesi üzerinde durulur.</i></p> <p>5. Medikal turizmin etik boyutlarını ve sorunlarını açıklar.</p> <p><i>Medikal turizmin etik ilkelerini benimser.</i></p> <p>6. Medikal turizmde risk yönetimi süreçlerini açıklar.</p> <p><i>Medikal turizmle ilgili risk analizinin nasıl yapılacağı, iç ve dış önenebilir riskler ile önenebilir risklerin üzerinde durulur.</i></p> <p>7. Medikal turizmde risk yönetimi işlemlerini yürütür.</p>
<p><b>Ç. MEDİKAL TURİZMDE KALİTE STANDARTLARI</b></p> <p>1. Medikal Turizm Hizmetlerinde Kalite Yönetimi</p> <p>2. Medikal Turizmde Kalite Standartları</p> <p>3. Medikal Turizmde Kalite Sertifikasyon ve Akreditasyon Süreçleri</p>	<p>1. Medikal turizm hizmetlerinde kalite yönetiminin önemini açıklar.</p> <p>2. Medikal turizmin kalite standartlarını açıklar.</p> <p>3. Rekabetçi ülkelerdeki kalite standartlarını açıklar.</p> <p>4. Medikal turizmde hasta güvenliğini açıklar.</p> <p>5. Medikal hizmetlerde kalite ölçümünü analiz eder.</p> <p>6. Medikal hizmetlerde sertifikasyon ve akreditasyon süreçlerini açıklar.</p>
<p><b>D. MEDİKAL TURİZMİN GELECEĞİ</b></p>	

<p>1. Alternatif Tıp ve Medikal Turizm</p> <p>2. Medikal Turizmin Geleceği</p> <p>3. Medikal Turizmin Geliştirilmesinde Ulusal ve Uluslararası Desteklerin Yeri</p>	<p>1. Alternatif tıp alanının medikal turizm içindeki yerini açıklar.</p> <p><i>Alternatif tıp alanındaki etik, hukuki ve sosyal endişeler üzerinde durulur.</i></p> <p>2. Medikal turizmi öne çıkaran faktörleri sıralar.</p> <p>3. Medikal turizmin geleceğine ilişkin trendleri açıklar.</p> <p>4. Medikal turizme yönelik kamu teşviklerini açıklar.</p> <p>5. Medikal turizme yönelik ulusal ve uluslararası destekleri açıklar.</p>
<p><b>E. MEDİKAL TURİZMDEKİ SORUNLAR-ZORLUKLAR VE DÜNYADAN EN İYİ ÖRNEKLER</b></p> <p>1. Medikal Turizmdeki Olası Sorunlar</p> <p>2. Medikal Turizmin Gelişiminin Önündeki Zorluklar</p> <p>3. Dünyadan En İyi Medikal Turizm Örnekleri</p> <p>4. Türkiye'den Medikal Turizmle İlgili Başarı Hikâyeleri</p> <p>5. Medikal Turizmde Kariyer Geliştirme Önerileri</p>	<p>1. Medikal turizm alanında sıkça yaşanan sorunları açıklar.</p> <p>2. Medikal turizmin gelişiminin önündeki zorlukları açıklar.</p> <p>3. Medikal turizm alanındaki başarı-başarısızlık hikâyelerinin ortak yönlerini analiz eder.</p> <p>4. Dünyada ve Türkiye'de bu alandaki zorlukları aşmak için geliştirilmiş stratejileri değerlendirir.</p> <p>5. Dünyadan en iyi medikal turizm örneklerini açıklar.</p> <p>6. Türkiye'de medikal turizm alanındaki başarı hikâyelerini açıklar.</p> <p>7. Medikal turizm alanında kariyer geliştirme önerilerini açıklar.</p>
<p><b>TOPLAM SÜRE: 2 GÜN (16 SAAT)</b></p>	